2024 年度 事業計画書

【1】事業の実施方針

地球温暖化は年々深刻さを増し、「地球沸騰化」と国連のグテーレス事務総長が言ったように待ったなしのところまで来ています。そんな中、当団体でも地球温暖化対策を最重要課題と位置づけ様々な事業に取り組むことで、地球温暖化をはじめとする環境問題に対する市民意識の向上を図ることができました。今年度は、昨年度の成果を踏まえ、さらなる市民意識の向上に繋がるよう各事業進めていきたいと考えます。そのために一つは、毎年課題となっている"会員拡大"です。会員の皆さんの協力を得ながら、一人一人が意識を持って取り組んで行かなければならないと思っています。もう一つは当法人が実施する様々なイベントに、より多くの参加者が得られるようにすることです。そのために、より魅力ある内容を企画すると共に、参加呼びかけも工夫していきます。

上記を基本の考えとし『環境意識を持った市民のすそ野を拡げていく』という目標に向け事業を進め、目的である「ストップ・ザ・温暖化」を目指します。

【2】事業の実施に関する事項

1. 特定非営利活動に係る事業

	事業名	事業内容	実施 予定日	実施予 定場所	担当	対象者	予算額
【1】.地球温暖化対策事業	(1) 地球温暖化対 策推進チームミー ティング開催事業	地球温暖化対策事業について、月に 一度ミーティングを開催し、当法人 が取り組むべき課題や具体的手法、 新規事業の企画、継続事業の検証な どを行う。	4月1日 ~ 3月31 日			市民事業者	¥508,500 (補助金、 協賛金等)
	(2)「我が家のエコ ノート」普及事業	ここ数年、新規参加者が数名にとどまっていたが昨年度新規参加者の拡大に力を入れたことで、二桁の拡大を達成することができた。新規参加者が増えることによって、省エネ意識及び環境保全意識が高まる市民が増えることにつながることから、今年度も引き続き新規拡大に力を入れる。	4月1日 ~ 3月31 日	枚方	運営委員会		
	(3)ごみ減量推進 事業	環境情報コーナーの管理運営事業としての取り組みであるリユースコーナー管理運営事業は、毎年新規登録者も増え、順調に進んでいることから、引き続き継続していく。現物を置くことのできない大物についても上手くリユースにのせていけるよう工夫すると共に、リユースコーナーの実績を以って、4Rの一つである"リユース"の効果を広くPRする。	4月1日 ~ 3月31 日	枚方市全域			
	(4)エコ行動宣言 事業	昨年度同様「プラごみの削減」をめ ざし「プラごみダイエットのための エコ行動宣言」の取り組みを行う。 今年度も学校等の協力も仰ぎながら 広く配布する。	6月1日 ~ 12月30日				

【2】 環境講座開催事業	(1) 自然エネルギ ー普及啓発事業 「自然エネルギー 学校 2024」の開講	再生可能エネルギーについての更なる意識啓発と利用促進のため、今年 度もバス見学会を実施し、併せて再 生可能エネルギーについてのミニ学 習会も行う	6月~3 月	市内及び周辺	自然エネルギ	市民	¥90,000 (補助金、 受講料)
	(2)環境活動スタ ーター講座の開講 事業	環境にさほど関心が無い方でも、気軽に参加してもらえるように、手作りや体験を中心とした子供や大人向けのミニ講座を開催。また日常生活での環境に関わる疑問や、社会で話題になっている事柄などを出し合う座談会方式の講座や見学会を「環境ティールーム」として開催する。実施回数はそれぞれ8回を予定。	6月 ~ 3 月	環境情報コー・環境保全	事務局	市民	¥30,000 (補助金、 受講料)
	(3) くらわんか塾 開催事業	地球温暖化の問題は待ったなしのと ころに来ており、多くの市民ととも にこの問題について考えていくべき との思いで、広く市民とともに「気 候変動」についてのワークショップ を開催する。		研修	運営委員会		¥33,000 (補助金、 受講料)
【3】 中間支援事	(1)環境団体活動 交流事業 (2)環境団体 活動支援事業	エコフォーラムを活用し、関係団体との交流や連携の機会を設ける。 今年度も引き続き次の 2 事業を行う。 ①エコキャップ回収運搬事業 ②他団体支援協力として各種相談や広報ツール作製支援などを行う。	4月1日~ 3月31日	市内各 公共施 設 市内 所	事務局	市民・団体・事業者	¥68,500 (補助金等)
【4】ひらかたエコフォ ーラム開催事業		枚方市との共催で開催予定。各種表彰の他、楽しみながら環境に関心をもってもらう場とすると共に、他団体や会員全体交流の機会にも活用する。今年度も講演会を行いたい。また開催に当たっては、部会の枠を超え、団体全体で取り組む。	2月	サプリ村野	運営委員会	市民・団体・事業者	¥200,000 (補助金等)
の	環境情報コーナー 業務委託事業	枚方市の委託事業として「枚方市環境情報コーナー」の管理等運営を行う。環境情報コーナー開設から9年が経過し、環境講座開催や各種事業の受付、リユースコーナーの開設により、利用を伸ばしてきたが、さらに多くの市民に情報コーナーを知ってもらい活用いただけるよう情報発信や内容の充実を図っていく。	1	環情コナ環保研・境報一・境全	事務局	市民	¥265,000 (受託費)
	総会及び会員交流 開催事業	5月に通常総会を開催する。コロナが5類に引き下げられたことにより、通常の本人出席による総会とすると共に、当団体にとって、会員意識の向上と団体としての組織強化の	5月	環境保全研修	事務局	・事業者会員・市民・	¥30,000 (会費)

		ためにも重要であると位置付けている交流会を開催する。					
【7】 広報事業 【8】 モビリティー・マネジメント事業	(1) 会報誌[環境ひらかた]発行事業	「環境ひらかた」を年4回発行する。 当団体の活動を伝え、環境課題についてより理解と関心をもってもらえるような紙面づくりを心がける。	4月1日 ~3月 31日		事務局	市民	¥280,000 (会費)
	(2) HP の管理運 営事業	様々なきっかけを通じて HP を見て もらえるように工夫するとともに、 内容のさらなる充実を図っていく。		事			
	(3) その他の 広報活動	FBの活用を再開する。 他のSNSの更新頻度をあげていく。 枚方市のFBへの掲載を依頼した り、機関紙など、他団体へのPRも 行っていく。					
		「ひらかた交通タウンマップ」を年2回更新・作成し全転入世帯に配布する。また、市内の公共施設や駅にも設置し広く市民に活用してもらえるようにする。また、小学校3年生令和5年(2023年)5月1日現在3,245人)に「ひらかた交通タウンマップ」を配布し、「わたしたちのまち枚方」の学習に役立てていただく。		枚方市役所及び支所			
	(2) 公共交通利 用促進事業	①「バス!のってスタンプラリー」の実施市内の名所や歴史文化史跡など面白個所を巡るイベントを実施し、公しを強力の制度性と枚方のまちの楽してもらう。②「ひらかた交通すごろく」の活の変通タウンマップの普及促進のり組みではじめ、他自治体へタウカ組みでを強きかけ、他自治体へを対しても含めた公共交通利用促進に協力を強力を対している。②「バスバックヤードツアーに協力を対している。」が、方のでは、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、	4月1日 ~3月 31日	枚方市全域と周辺都市の一部	公共交通部会	市民	¥800,000
	(1)環境教育の出 前授業の実施事業	今年度も引き続き市内学校園をはじめ各種団体等への出前授業を実施する。新メニューを加え、SDGsの目標との関連を明確にした「改訂版出前授業プログラム」を作成。期首にそれを全小学校へ依頼文と共に発送し、その後適宜学校訪問を行い、より多くの学校で出前授業に取	4月1日 ~3月31 日	枚方市内学校園	環境教育部会	児童・生徒・市民	¥80,000 (受託費、寄 付金)

【9】環境教育推進事業	(2) 環境啓発・環 境教育ツール作成 事業	り組んでもらえるよう働きかけをしていく。 また団体として、新たに実施予定の環境副読本に連動した内容の「夏休み親子環境講座(仮称)」に参加協力する 使用器材のメンテナンスをしっかり行うとともに不測の場合に備えて、「リカバリー用のパーツ」を用度が「やってもらいたいと思っている授業」「学校側のニーズ」を取り込んで、それを「環境啓発に繋げる内容にした授業」を提案して行く。 そのための新規メューを積極的に開発していく		事務所	環境教育部会		
【10】自然エネルギー普及啓発事業		・再生可能エネルギーの普及啓発のため、枚方市内に点在する「再生可能エネルギースポット」を紹介するリーフレットの作成に着手する。 ・また、カーボンニュートラル社会実現に向けての意識啓発のため、五六市や NPO フェスタ等各種イベント時に PR 活動を行うと同時に、多くの市民との意見交換を行う。	4月1日 ~3月 31日	枚方市内	自然エネルギー部会	市民	¥10,000
【11】人材育成事業	インターンシップ 受け入れ事業	夏休みと春休みの年2回、インターンシップとして大学生を受け入れる。これからの地球を担う若い世代への環境啓発、そしてリーダーとなっていける人材を育てる。また、若い世代の感覚を把握し、我々の活動や啓発スタイルへの参考とさせてもらう。	月	事務	事務	大学生	¥10,000
	インターン生フォローアップ事業	インターン終了後も環境活動に関心をもってもらうため、いつでも相談に来ることができるような、継続した関係づくりを行っていく。具体的には、スタッフとしてイベントへの参加の呼びかけや、SNS や会報誌を通じての情報提供も行う。	4月1日 ~3月 31日	第	- 47月	生	110,000

2.収益事業

該当計画なし